

CONCOURS DE DISSERTATION EDITION 2018 DU CLUB ECHO CTPEA

« Tourisme et développement économique en Haïti »

QUELLE PLACE DEVRAIT OCCUPER LE TOURISME DANS LA QUETE DU DEVELOPPEMENT EN HAITI?



@Aout 2018

Préparé par: Prepare par : Gladimy JEAN_Sandia RENAUD_Obed Blacker DORVILUS

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

SOMMAIRE :

- I. INTRODUCTION GENERALE
- II. OBECTIF DU TRAVAIL
- III. CADRE CONCEPTUEL
- IV. CADRE THEORIQUE
- V. QUESTIONS D'INTERET
- VI. HYPOTHESES
- VII. METHODOLOGIE DE RECHERCHE
- VIII. CORPS DU TEXTE
- IX. CONCLUSION
- X. RECOMMANDATIONS
- XI. ANNEXE
- XII.** BIBLIO-WEBOGRAPHIE.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Dédicaces

Ce document est dédié à toute la communauté haïtienne, en particulier, les décideurs du pays, les différentes parties prenantes des institutions connexes au secteur touristique, les investisseurs, les entrepreneurs, les jeunes étudiants et professionnels du pays. Ce document pourra sûrement vous servir dans l'élaboration de lignes directrices dans vos futures politiques d'intervention.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Remerciements :

A travers cette merveilleuse motivation et passion qu'est la rédaction de ce document, l'écriture a engendré une formidable aventure pleine de rencontres et de surprises, grâce à vous!

Nos remerciements sont nombreux, incarnant la nature profondément participative de cette publication du document. Ainsi, Nous tenons à remercier nos amis(es) et collègues de près ou de loin qui ont contribué à la réalisation de ce document. Merci pour votre disponibilité lors de nos divers échanges sur nos nombreux questionnements au sujet du tourisme et développement économique en Haïti et aussi pour nous avoir orientés dans de bonnes directions. Nous tenons également à vous remercier KONBIT BIBLIYOTEK SITE SOLEY (KBSS) pour nous avoir permis de participer activement à de nombreuses heures de recherches, d'étude et de consultation à travers vos différents documents disponibles à la dite bibliothèque. Nos amis de toute la communauté haïtienne, des différentes universités du pays, en particulier ceux du CTPEA, à qui nous adressons particulièrement notre reconnaissance d'avoir accepté d'accorder leur temps pour de divers échanges, votre implication et votre appui nous motivent à continuer à écrire et partager avec vous.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

**QUELLE PLACE DEVRAIT OCCUPER LE TOURISME DANS LA QUETE DU
DÉVELOPPEMENT EN HAÏTI ?**

Gladimy JEAN

Etudiant-Jeune acteur changement communautaire

Sciences Economiques, Planification

CTPEA, FDSE

gladimy.jean50@gmail.com



Sandia RENAUD

Étudiante en Economie appliquée

CTPEA

sandiarenaud@gmail.com



Obed Blacker DORVILUS

Etudiant en Economie Appliquée, Administration

CTPEA, INAGHEI

Obedblacker95@gmail.com



CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Abstract: A lot of developing countries are now organizing to develop their tourism sector as a strategic choice. Tourism, in addition to positive spin-offs, generates undesirable socio-cultural and environmental impacts and sometimes represents a certain number of economic risks. Faced with this context of profound changes in the world, both socio-economically and environmentally and technically, Haiti, in addition to its high level of vulnerability to natural phenomena, suffers from successive acute crises at the socio-economic and political levels which continue to atrophy the country's economy. The country is threatened by an ecological disaster (2% of forest cover) and 60% of the population lives below the absolute poverty line with less than 2 US dollars per day. On the other hand, Haiti, with natural and cultural tourist attractions, an advantageous level of sunshine and gigantic mountains. According to statistical data, the tourism sector constitutes a powerful economic engine for its part in world GDP. So, This sector has become, for a very large number of countries, the main source of foreign exchange, and Haitian tourism development will therefore urgently need to meet a triple need: To improve the socio-economic conditions of the population of the region; The efficient management of the rich cultural and natural heritage and The protection of the natural environment in order to better exploit the expected potential tourist flow. These observations lead us to ask the question of the place that tourism should occupy in the quest for development in Haiti, with a view to sustainability.

Résumé : Divers pays en développement s'organisent actuellement pour développer leur secteur touristique, considéré comme un choix stratégique. Le tourisme, en sus de ses retombées positives, engendre des impacts socioculturels et écologiques indésirables et représente parfois un certain nombre de risques économiques. Face à ce contexte de profondes mutations dans le monde, tant au niveau socio-économique qu'aux niveaux environnemental et technique, Haïti, en plus de son haut niveau de vulnérabilité face aux phénomènes naturels, souffre des crises successives aiguës au niveau socioéconomique et politique qui continuent à atrophier l'économie du pays. Le pays est menacé par une catastrophe écologique (soit 2% de couverture forestière) et 60% de la population vit sous le seuil de la pauvreté absolue avec moins de 2 dollars US par jour. Par contre, Haïti est doté d'un niveau d'ensoleillement avantageux, de gigantesques montagnes et d'attraits touristiques naturels et culturels hors du commun. Selon les données statistiques, au niveau mondial, le secteur touristique constitue un puissant moteur économique pour sa part dans le PIB¹. Ainsi, ledit secteur est devenu, pour un très grand nombre de pays, la source principale de devises. Compte tenu de ces avantages, le développement touristique haïtien devra donc satisfaire, de façon urgente, un triple besoin: l'amélioration des conditions socioéconomiques de la population de la région; la gestion efficiente du riche patrimoine culturel et naturel et la protection de l'environnement naturel en vue d'une meilleure exploitation du flux touristique potentiel attendu. Ces constats nous amènent à poser la question de la place que devrait occuper le tourisme dans la quête du développement en Haïti, dans une optique de durabilité.

¹ Soit 10% du PIB mondial et le nombre d'emplois directs et indirects générés soit 1 emploi sur 10 (2016, OMT)

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

I. INTRODUCTION GENERALE

Les conquêtes militaires, les échanges commerciaux et les migrations de peuplement et les pèlerinages religieux ont toujours mis en mouvement les hommes. Cependant, les curiosités et le plaisir de la pérégrination avec le goût de l'exotisme n'étaient qu'à côté de ces voyages.

Le voyage d'agrément, considéré par certains auteurs comme la première forme de tourisme, existait déjà dès l'Antiquité. Mais le tourisme prend sens à partir du XVIIIème siècle où les voyages changeaient radicalement où les explorateurs enquêteurs curistes ou pèlerins ne se déplaçaient plus de la même manière. Les motivations de l'homo-touristicus ont été d'abord d'ordre culturel avant de devenir un phénomène mondial et de revêtir d'importants enjeux économiques.

En effet, le tourisme, dans sa dimension internationale, est l'une des activités majeures de l'économie mondiale et la première industrie de la planète. *« Les voyages internationaux continuent de croître fortement, confirmant le rôle moteur clé du tourisme dans le développement économique. En tant que troisième secteur exportateur au monde, le tourisme est essentiel au regard de la création d'emplois et de la prospérité des communautés du monde entier »* a affirmé le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili.

Le secteur revêt d'une importance particulière sur le plan macroéconomique dans sa participation dans le PIB mondial, la part de la population active qu'il occupe et des recettes qu'il génère². Le tourisme constitue un secteur économique fondamental dans un pays comme Haïti, doté d'un climat et d'un niveau d'ensoleillement avantageux. Ledit secteur, un stimulus de la croissance économique, présente de nombreux avantages comparatifs qui lui offrent la possibilité de positionner avantageusement sur l'échiquier touristique de la Caraïbe. Les potentialités en matière touristique sont non-négligeables. Moyennant du tourisme balnéaire, de l'écotourisme, du tourisme culturel, du tourisme d'aventure etc. Aussi, comme au niveau mondial, le tourisme peut devenir une industrie importante tant en termes de devises que d'emplois en Haïti. Par contre, ce secteur fait face à de nombreuses difficultés dont l'image est souvent négative, notamment, à la perception de l'insécurité, à son haut niveau de vulnérabilité face aux phénomènes naturels et à son instabilité sociale et politique.

Ici, d'importants défis devront être relevés aux plans de l'accessibilité (aérienne, maritime et terrestre), de la préservation et de la mise en valeur des milieux naturels et du patrimoine culturel, de la qualité des aménagements, de l'accueil, des services, du foncier ainsi que de la stabilité politique et sociale. Tous sont des facteurs de succès pour que le développement touristique du pays puisse être relancé avec les résultats espérés.

² Au niveau mondial, la part du tourisme dans le PIB mondial est de 10% et le nombre d'emplois OMT).

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

II. OBECTIF DU TRAVAIL

Ce travail nous permet de faire un état des lieux du secteur touristique haïtien et faire des diagnostics permettant de voir ses retombées positives & négatives.

Moyennant ce diagnostic, nous allons voir ensemble les éventuelles possibilités et avantages qu'Haïti pourrait tirer de ce secteur inexploité, porteur pour son développement socioéconomique afin d'exploiter le formidable potentiel qu'offre le tourisme dans la quête du développement durable en Haïti. Pour pouvoir identifier la nature et l'intensité de l'impact touristique sur Haïti, il est nécessaire d'identifier l'état actuel de la zone, du point de vue du niveau de développement économique, de l'état social, du potentiel touristique, des perspectives d'investissement.

Cela convient d'adopter une approche intégrée en matière de développement, de gestion et de contrôle du tourisme. Cette approche est fortement recommandée pour la formulation et l'application des politiques publiques touristiques nationales et locales, ainsi que des accords ou autres mécanismes internationaux nécessaires concernant le tourisme haïtien. Ainsi, il est impliqué de voir véritablement la nécessité d'élargir l'éventail des possibilités d'emplois, relever chez les Haïtiens le sens de fierté pour leur riche histoire et leur patrimoine culturel, encourager le développement d'attitudes et de comportements positifs chez les propriétaires, opérateurs et employés du tourisme et ceci à tous les niveaux de la population, en vue de les impliquer à la cause du tourisme haïtien dans une perspective de développement durable.

Dans ce contexte, il est intéressant d'effectuer cette analyse de l'impact du tourisme permettant d'anticiper sur les tendances touristiques émergentes et de développer des propositions concrètes, économiquement viables, socialement défendables, écologiquement praticables pour répondre aux mutations que traverse actuellement de manière générale l'ensemble des pays du Sud, en particulier Haïti.

Avant de formuler des éléments de réponses à la question principale à savoir : « **quelle place devrait occuper le tourisme dans la quête du développement en Haïti ?** » il s'avère indispensable de définir les principaux concepts du sujet et de souligner les relations qui existent entre eux.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

III. CADRE CONCEPTUEL

Rien ne paraît plus propre à élucider que de présenter dans le document la signification de certains concepts associés suivant différentes approches. Cette opération préliminaire aura au moins l'avantage d'éviter certaines ambiguïtés. De ce fait, la partie conceptuelle est constituée principalement des concepts de **tourisme**, de **développement durable**, de **responsabilité sociale et environnementale** des entreprises et tous les autres opérateurs, de **tourisme durable** et incluant d'autres composantes essentielles en vue de réaliser un développement durable qui intègre les enjeux du tourisme durable et responsable en Haïti.

En effet, quatre notions principales constituent le cadre conceptuel du sujet : **tourisme**, **développement durable**, **responsabilité sociale et environnementale** et **tourisme durable**.

1. Tourisme

D'après l'organisation mondiale du tourisme (OMT), le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 12 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé) etc.

Ainsi, le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires. Ces personnes sont appelées des visiteurs (et peuvent être des touristes ou des excursionnistes, des résidents ou des non-résidents) et le tourisme se rapporte à leurs activités, qui supposent pour certaines des dépenses touristiques.

C'est un secteur transversal, de par son ampleur, sa contribution au commerce international, sa croissance rapide et ses liens avec d'autres secteurs à travers sa chaîne de valeur, le secteur touristique offre de vastes possibilités en tant qu'outil au service du développement, dans une optique de durabilité. Tourisme et durabilité, quel rapport ?

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

2. Tourisme durable

Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme *“un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil”*. Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques.

L'objectif du développement touristique durable a été défini par l'Agenda 21 (plan d'action pour le 21^{ème} siècle) en 1992: *« rendre compatible l'amélioration des conditions environnementales et sociales qui résultent du développement touristique avec le maintien de capacités de développement pour les générations futures »*.

Les principes du tourisme durable ont été définis en 1995 par le Comité 21 et actualisés en 2004 par le Comité de développement durable du tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT): ils sont applicables à toute forme et tout créneau touristique jusqu'au tourisme de masse, dans tous types de destinations.

Tous les acteurs concernés par le tourisme ont leur rôle à jouer dans le développement durable du secteur. En ce sens, des orientations politiques fortes sont nécessaires : il s'agit aujourd'hui pour le tourisme durable de se fédérer et de changer d'échelle, en intégrant les principes de **développement durable** dans l'ensemble de ses métiers.

3. Développement durable

Le concept de développement durable est apparu au sein de l'Union internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) au début des années 80. Il a été repris et popularisé par le rapport Brundtland *« Notre avenir à tous »*³ qui a servi de référence lors du Sommet mondial de Rio De Janeiro en 1992. De nombreuses institutions s'appuient sur ce concept pour élaborer de nouveaux instruments de mesure et d'analyse ou pour préconiser des interventions visant à faire émerger une économie plus solidaire⁴ et même sociale qui vise à placer l'Homme avant le profit.

Le développement durable est un développement qui *« répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »*. Liées aux stratégies de développement, en accord avec les recommandations de l'Organisation Mondiale du Tourisme, la stratégie de la durabilité touristique est structurée autour de trois principaux piliers :

³ CMED 1989, Notre avenir à tous. Editions du Fleuve Montréal

⁴ Lorthiois J. 2002 *“Economie Solidaire, oui mais pas sans alternative”* Mouvements no 21-22 pp 213-219

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

- **Environnemental** : Promouvoir une gestion responsable des ressources environnementales au quotidien (préservation des ressources naturelles, protection et gestion de l'environnement).
- **Socioculturel** : Maintenir une densité touristique optimale pour nos destinations, gage de qualité et d'authenticité de notre tourisme, être ambitieux en terme de conservation et réhabilitation de patrimoine culturel matériel et immatériel...
- **Economique** : Offrir toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement repartis d'une façon équitable et sans discrimination.

De ce fait, le degré d'implication du tourisme dans une démarche de développement durable qui intègre les valeurs du développement du tourisme à la stratégie globale d'une économie (ou d'une entreprise), peut aller jusqu'à la mise en place d'un système de responsabilité sociale, économique et environnementale nécessaire au développement du tourisme durable.

Qu'est-ce qu'une responsabilité sociale ? Quel lien existe-t-il entre le tourisme et la responsabilité sociale ?

4. Responsabilité Sociale

L'Organisation internationale du Travail (OIT) définit la RSE comme suit: « ... la façon dont les entreprises prennent en considération les effets de leurs activités sur la société et affirment leurs principes et leurs valeurs tant dans l'application de leur méthodes et procédés internes que dans leurs relations avec d'autres acteurs. La RSE est une initiative volontaire dont les entreprises sont le moteur et se rapporte à des activités dont on considère qu'elles vont plus loin que le simple respect de la loi. »

Cette responsabilité ne concerne pas seulement l'entreprise en tant qu'une unité économique, mais toutes les composantes de la société et tous les secteurs d'activités. En outre, le concept de RSE a d'autres similaires, tels que la durabilité de l'entreprise, le développement durable de l'entreprise et la présence sociale de l'entreprise en termes de protection de l'environnement et des droits de l'homme.

En effet, une politique de responsabilité sociale, quel que soit le secteur, devrait prendre toutes les composantes de développement durable et toutes les parties prenantes (prise en considération des intérêts des employeurs et des employés, protection du consommateur, protection des conditions de travail, préservation et protection des ressources naturelles et de l'environnement).

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

IV. CADRE THEORIQUE

Elaborer une base théorique dans le cadre du présent sujet d'autant plus complexe que subtile. Ainsi donc, on va tenter de rassembler dans cette section toutes les attentions portées vers le tourisme en tant que vecteur du développement durable.

Les premières définitions du tourisme remontent au milieu du XIXème siècle. Le tourisme y est décrit comme un phénomène des temps modernes qui, par les activités réalisées, répond à la fois aux exigences des personnes qui effectuent un déplacement et aux agents économiques et sociaux qui sont liés à ce déplacement (Kozak et Martin, 2012). L'évolution du tourisme s'est manifestée assez lentement. Depuis les années 60-70, on a pu observer une accélération du rythme de l'évolution touristique et on a identifié les principales dimensions de l'impact que le tourisme produit au niveau économique et social (Tableau 1).

Tableau 1 : L'évolution du flux touristique mondial au cours des années 1950-2017



Source: Baromètre du tourisme mondial [UNWT, World Tourism Barometer]
(<http://mkt.unwto.org/en/barometer>)

La globalisation du tourisme s'est traduite par une évolution sans précédent de celui-ci, avec de significatives implications économiques, sociales et organisationnelles; aussi le tourisme est-il devenu l'une des plus importantes industries des dernières décennies.

Selon les données statistiques de l'organisation mondiale du tourisme sur l'évolution des flux touristiques internationaux, les arrivées de touristes internationaux sont passées de 25 millions en 1950 à 278 millions en 1980, 674 millions en 2000, 1186 millions en 2015, 1235 millions en 2016 et les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) dans le monde ont augmenté de 7% en 2017 pour atteindre un total de 1,322 milliard (OMT UNWTO).

Ainsi, il s'agit d'un secteur dynamique et en plein essor, qui apporte une contribution majeure à l'économie de nombreux territoires.

CONCOURS DE DISSERTATION

CLUB ECHO CTPEA

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Les points de vue sur le secteur touristique se sont concrétisés au fil de l'évolution historique de celui-ci (Juganaru, 2007; Buckley, 2012) et les aspects définitoires du tourisme varient en fonction de l'optique professionnelle des personnes qui formulent les opinions:

- **Les économistes** mettent en avant le caractère économique des causes et des effets du tourisme, selon la dépendance d'un certain niveau des revenus et du potentiel économique.
- **Les géographes** considèrent que le tourisme est associé, de par sa localisation, aux caractéristiques de relief, climatiques et environnementales d'un territoire.
- **Les sociologues** voient dans le tourisme un corolaire de l'évolution de la société et une réplique aux mutations sociales relatives aux modalités de passer le temps libre.
- **Les psychologues** expliquent le phénomène touristique par le besoin des gens d'échapper aux contraintes imposés par la vie quotidienne ou par leur désir d'établir de nouveaux contacts, afin d'atténuer la sensation d'aliénation spécifique à la vie moderne.

Aussi, toutes les formes de tourisme dont on parle actuellement, et que l'on qualifie souvent d'alternatives, gravitent autour du concept de développement et de tourisme durable, chacune mettant l'accent sur un aspect particulier : **tourisme équitable, écotourisme, tourisme solidaire, tourisme responsable, tourisme social.**

Tous ces points de vue sont justifiés et reflètent les différents aspects du secteur touristique. Tout cela montre qu'il est difficile d'adopter une définition communément acceptée du secteur touristique à cause du fait que le tourisme, en tant que domaine d'étude et de recherche, implique un groupe vaste de disciplines qui prennent en compte les dimensions économiques, sociales et culturelles de ce phénomène.

Le traitement du tourisme en tant que domaine de recherche peut être appréhendé par la Figure 1.1 (voir Annexe).

Une définition du tourisme, communément acceptée au niveau international, suppose la prise en compte de la grande diversité des formes de manifestation des flux touristiques, mais également des effets économiques, sociaux, culturels et environnementaux générés par la circulation touristique.

Dans ce contexte, Les réponses offertes par la recherche scientifique du domaine sont multiples et, souvent, contradictoires. La littérature de spécialité des dernières décennies ne présente plus le tourisme comme étant un domaine singulier, mais en étroite liaison avec le domaine social, économique et de l'environnement. L'expansion du tourisme met en discussion le besoin de créer une correspondance fonctionnelle entre les tendances sociales et économiques actuelles et les demandes de protection de l'environnement.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

V. QUESTIONS D'INTERET

1. Comment le tourisme peut-il contribuer au développement d'Haïti ?
2. L'industrie touristique constitue-t-elle vraiment un levier efficace pour la réalisation des objectifs de développement durable, de résorption du chômage et de réduction de la pauvreté en Haïti comme tant d'autres pays dans le monde ?
3. En quoi consiste le rôle du tourisme dans la promotion des valeurs culturelles, diversité et patrimoine haïtien ?
4. En guise d'inclusion sociale, les femmes et les jeunes bénéficient-ils particulièrement de l'expansion du secteur touristique en Haïti ?
5. En quoi consistent les effets du tourisme sur l'environnement ?
6. Pourquoi le niveau d'insécurité de certains pays de la Caraïbe est plus criant que celui d'Haïti alors que le nombre de touristes dans ces pays-là est plus élevé que celui du pays ?

VI. HYPOTHESES DE RECHERCHE

Hypothèse 1. Une meilleure part dans le budget pour le secteur touristique peut contribuer à la mise en œuvre de plus amples politiques publiques.

Hypothèse 2. Le renforcement et la modernisation des institutions en Haïti pourraient constituer un facteur d'émergence pour ce secteur.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

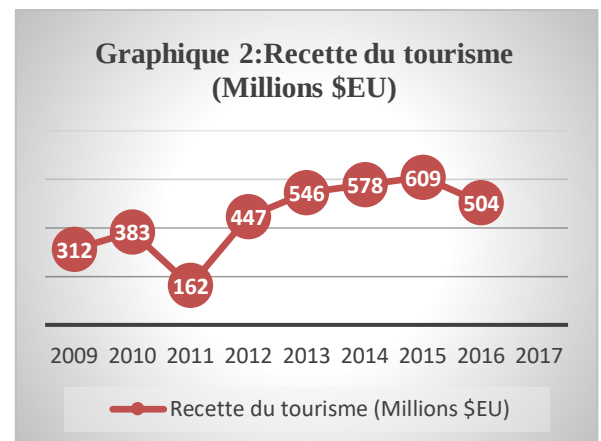
VII. METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Notre méthodologie de recherche consiste d'abord en une approche déductive à collecter des données, des informations à travers de différents documents de référence, des sites de recherche et consulter des articles publiés par des experts et des organismes du domaine. En effet, Les données contenues dans le document proviennent d'études antérieures menées par organisations internationales telles que l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et ses partenaires, de travaux universitaires (L'espace Caraïben, L'Evolution Economique des Grandes Antilles de 1950 à nos jours du professeur Ernst A. Bernadin).

Ensuite, avec ce qu'on a comme données qualitatives et quantitatives on a également fait un ensemble d'observations de la réalité du tourisme haïtien. Ainsi, une des contributions originales de ce travail est de présenter une boîte à outils constituée d'outils méthodologiques complémentaires au service du tourisme durable et du développement socioéconomique en Haïti.

1. Comment le tourisme peut-il contribuer au développement d'Haïti ?

Au niveau mondial, le tourisme constitue, depuis des années, un puissant moteur économique pour sa part dans le PIB mondial soit 10% ou nombre d'emplois directs et indirects générés soit 1 emploi sur 10 (2016, OMT). Haïti a toujours été un pays alléchant aux yeux des pays étrangers, compte tenu de ses attraits touristiques naturels et culturels, ses patrimoines historiques, des îlots et de plages paradisiaques au sable blanc surtout pour leur mélange de couleurs et de rencontres, ses monuments comme le musée d'art haïtien, le musée national et le musée du Panthéon.



Haïti est idéalement situé dans le bassin de la Caraïbe, à proximité de plusieurs destinations soleil de renom international dont les plus populaires sont la République Dominicaine, Cuba, Les Bahamas et le Mexique (Cancún/Riviera Maya). Elle est bien positionnée par rapport à d'importants marchés de clientèle touristique dont les autres pays de la Caraïbe, les États-Unis, le Canada et l'Europe, qui sont d'ailleurs les principaux marchés externes qui devront être ciblés pour le développement touristique du pays. Elle compte une riche diversité d'attraits, dont plusieurs ont la qualité requise pour attirer une clientèle internationale et accroître le tourisme interne.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Le graphique 2 donne une certaine idée sur l'évolution de recette du tourisme haïtien sur la période. De 2011 à 2015, le nombre d'arrivées de touriste en Haïti est passé de 255 000 à 516 000 touristes (Tableau & Graphique 1, annexe), avec des recettes de 162 millions à 609 millions de dollars US. Pour la même année 2015, pour un total de 5,6 millions d'arrivées, la République Dominicaine a eu des recettes de 6,1 milliards de dollars US (UNWTO, Faits saillants, 2011-2016). De fait, le tourisme peut jouer un important rôle de levier pour le développement socioéconomique du pays (pourvoyeur d'emplois, générateur de devise, vecteur de croissance, diffuseur de pouvoir d'achat, IDE, etc.). De par son caractère transversal, le tourisme crée des effets multiplicateurs et d'entraînement substantiel sur d'autres secteurs en ce sens qu'il favorise l'émergence d'autres industries en soutenant le développement des industries locales, impacte le développement des secteurs connexes, transforme les structures économiques et sociales et pouvant élargir la base de l'essor économique en stimulant la production intérieure.

Par contre, ce secteur fait face à de nombreuses difficultés dont l'image est souvent négative, notamment, à la perception de l'insécurité, à son haut niveau de vulnérabilité face aux phénomènes naturels et à son instabilité sociale et politique.

2. L'industrie touristique constitue-t-elle vraiment un levier efficace pour la réalisation des objectifs de développement durable, de résorption du chômage et de réduction de la pauvreté en Haïti comme tant d'autres pays dans le monde ?

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la contribution directe du tourisme au PIB mondiale est de l'ordre de 3,1%⁵. Cette estimation concerne la somme des valeurs générées par les industries touristiques, entre autres l'hébergement des visiteurs, la restauration, les agences de voyage, le transport de passagers, les activités culturelles et le commerce de détail de biens caractéristiques du tourisme.

Étant donné, l'indisponibilité des données statistiques mettant en exergue les répercussions du tourisme sur l'économie haïtienne, on utilisera les statistiques mondiales pour étayer le potentiel du secteur touristique, et par extrapolation, on supposera que les retombées seront similaires en Haïti si toutes les conditions sont réunies, compte tenu des nombreux avantages comparatifs qui offrent à Haïti la possibilité de positionner avantageusement sur l'échiquier touristique de la Caraïbe.

⁵ <http://www.e.unwto.org/dol/pdf/10.18111/9789284416899>

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

En termes d'emploi, les impacts du secteur touristique sont considérables : Dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, la création d'emplois a été deux fois plus élevée dans les économies développées que dans l'ensemble de l'économie au cours de la période 2009-2013.

En 2015, le tourisme a généré directement 2,5 millions d'emplois à l'échelon mondial, portant ainsi à 108 millions le nombre d'emplois directs (soit 3,6 % de l'emploi total dans le monde et 3 % du PIB total). En ce sens, promouvoir ce secteur c'est contribuer au développement socioéconomique durable. En effet, parmi les PMA, le tourisme est le premier exportateur de service représentant 33% de leurs exportations. Il s'agit d'un secteur à forte intensité de main d'œuvre et une source importante d'emploi notamment pour ceux qui ont un accès limité au marché du travail (les femmes et les jeunes).

Au regard des statistiques susmentionnées, le tourisme est inévitablement un secteur porteur de croissance. Selon la CNUCED, ce secteur s'impose comme un secteur à haut potentiel, un véritable gisement de richesses et l'une des seules possibilités viables de diversification économique, surtout pour les Pays en Voie de Développement. Ce qui signifie que dans n'importe quelle économie (développée ou sous-développée), le secteur touristique constitue un levier efficace pouvant stimuler la croissance, résorber le taux de chômage, réduire la pauvreté. Donc en priorisant ce secteur, l'Etat Haïtien pourrait sortir le pays du « cercle vicieux »⁶ du sous-développement. Pour atteindre ce summum, les stratégies que l'Etat Haïtien adoptera vont être déterminantes. Car notre économie est rachitique avec un taux de croissance moyen de 1,19 %⁷ sur les 40 dernières années; or le tourisme est un secteur à haute intensité capitalistique.

Il est vrai que le tourisme peut apporter la croissance dans une économie, la question reste entière dans une dynamique de développement durable. Il est dans la responsabilité de l'État Haïtien de veiller à une répartition équitable des recettes à issues du secteur touristique, réduire les risques liés aux « emplois générés par le tourisme »⁽⁵⁾, atténuer les inégalités sociales qui sévissent au sein de la population haïtienne. Dans une telle perspective, le tourisme intégré devait être priorisé ainsi qu'un contrôle strict sur le marché du travail du secteur touristique.

⁶ Terme utilisé par R. Nurske et J. K. Galbraith pour caractériser l'état de stagnation de l'économie des pays sous-développés.

⁷ Source : www.touthaiti.com/economie/1137-haiti-pays-emergent-d-ici-2030-cela-exige-un-taux-de-croissance-annuel-de-8-et-une-stabilite-politique-est-on-sur-la-bonne-voie

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

3. En quoi consiste le rôle du tourisme dans la promotion des Valeurs culturelles, diversité et patrimoine Haïtien ?

La richesse du patrimoine culturel mondial est l'une des principales motivations de voyage. On estime que 40 % des touristes internationaux sont des « touristes culturels », à savoir des voyageurs qui effectuent des visites ou des activités culturelles pendant leur séjour. De fait, Haïti est un pays riche en patrimoine culturel et se démarque des autres par sa diversité. Les expressions vivantes, colorées et animées, reflétée dans les arts et l'artisanat, les tableaux, les sculptures de bois, objets d'arts plastiques, de la musique, de la littérature et de la religion témoignent de la vitalité de la culture Haïtienne. Il s'agit d'une mosaïque de culture c'est-à-dire elle s'est enrichi de l'apport d'autres cultures. Des traditions africaine, Amérindiens et de l'Europe, ce qui constitue le reflet de la beauté intérieure du pays. Ainsi, la culture occupe une place centrale dans la vie des Haïtiennes et des Haïtiens.

La musique et la danse constituent les éléments essentiels. Le carnaval auquel des défilés animent les routes, des groupes musicaux sur des chars colorés font bouger les participants et spectateurs par leur « meringue ». Aussi la prolifération, au niveau de tout le territoire, des festivals de musique indigène en particulier. Toutes ces particularités de la culture haïtienne pourraient constituer et plus encore le pivot du développement des industries liées à la culture et du secteur artistique. Les festivals pourraient permettre de trouver une nouvelle clientèle et de nouveaux marchés ; ils attirent les médias pour tout ce qui est spectacle, stimulent le développement de l'infrastructure, la préservation du patrimoine, les investissements dans le secteur artistique et renforcent les relations intersectorielles entre tourisme, voyages et culture.

De ce fait, La culture haïtienne offre des moyens novateurs pour tirer des bénéfices socioéconomiques de l'activité touristique. Ces derniers ne sont pas uniquement économiques mais bien plus encore le dialogue interculturel est au cœur du tourisme culturel, procurant aux visiteurs et aux communautés des avantages bien plus vastes en termes d'expérience et d'apprentissage.

Par contre, de nouveaux défis restent à relever au niveau de ces secteurs pas assez exploités pour que le pays entier soit bénéficié d'une meilleure exploitation optimale et profiter de ces possibilités offertes par la culture haïtienne tout en renforçant le rôle du ministère de la culture en mettant en place une politique publique diplomatique culturelle.

. D'autres en plus renforcer le lien existant entre le tourisme et les autres secteurs créatifs tels que la musique, les arts, le design haïtien et la cuisine.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

4. En guise d'inclusion sociale, les femmes et les jeunes bénéficient-ils particulièrement de l'expansion du secteur touristique en Haïti ?

Le secteur du tourisme constitue une importante source d'emplois puisqu'il représente environ un emploi sur onze à travers le monde (OMT 2016). En 2015, le tourisme totalisait 283 millions d'emplois soit 9,5 % des emplois à l'échelle mondiale grâce aux emplois directs et indirects dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

La fonction du tourisme devient récurrente dans les discours et programme des grandes institutions internationales. La croissance de cette activité se produit bien souvent avec des inégalités. Et en réponse à ces inégalités induites, il demeure tout de croire important de favoriser une activité dont les effets pourront constituer une augmentation des bénéfices pour les communautés notamment celles du sud.

Les femmes représentent entre 60 et 70 % de l'ensemble de la main-d'œuvre employée dans le secteur du tourisme. La plupart des travailleurs du secteur du tourisme ont moins de 35 ans, et la moitié sont âgés de 25 ans ou moins⁸. En 2013, la part des travailleurs âgés de 15 à 24 ans était deux fois plus élevée dans le secteur du tourisme (20,6 %) que dans l'ensemble de l'économie (9,4 %).

Près de la moitié (46.8 %) de la main-d'œuvre du secteur touristique est âgée de 15 à 34 ans dans les pays développés, contre 32,4 % dans l'ensemble de l'économie.

Ainsi, ces chiffres nous donnent une idée sur l'inclusion des femmes et les jeunes dans le secteur touristique dans le monde. Par contre, En Haïti les femmes sans qualification ou semi-qualifiées occupent les emplois les plus vulnérables sujettes à de mauvaises conditions de travail, à l'inégalité des chances et de traitement, au stress, à l'exploitation et même au harcèlement sexuel. Les jeunes souffrent d'un manque criant d'inclusion économique et financière, qui leur empêche de répondre à certains de leurs besoins de base, les études universitaires etc.

De fait, Pour que le tourisme puisse contribuer à réduire les inégalités criantes de masses et jouer son rôle d'inclusion social, il faut donc l'élimination de la pauvreté comme objectif concret de projets touristiques, promouvoir l'inclusion d'opportunités d'emplois dans les secteurs formels pour les jeunes et les femmes et assurer l'inclusion des personnes en situation de pauvreté par l'entremise de partenariats locaux.

⁸ T. Baum, International Perspectives on Women and Work in Hotels, Catering and Tourism, p. 2, 2013 (Document de travail n° 289 de SECTOR et Document de travail 1/2013 de GENDER, BIT) (en anglais uniquement).

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

5. En quoi consistent les effets de la croissance du tourisme sur l'environnement ?

Le rôle de l'environnement dans le développement du secteur touristique devient aujourd'hui un des enjeux majeurs des politiques dudit secteur au niveau international. Depuis la conférence des Nations-Unies sur l'environnement en 2003, le tourisme peut être considéré comme étant un des éléments majeurs de la planification touristique.

Pour certains observateurs, le tourisme constitue une opportunité à saisir par les pays soucieux de lutter contre la pauvreté et le chômage, de créer des emplois, d'aménager leur territoire et de favoriser la circulation des personnes, des idées et l'entrée de devises. Pour d'autres, au contraire, le tourisme lamine l'espace, altère les paysages et les cultures, efface les différences en banalisant à la fois les populations, leurs valeurs et leurs milieux de vie.

En effet, le développement du secteur touristique a des influences sur l'environnement. En particulier sur les habitats, sur les facilités de transport, sur les terrains, sur les ressources en eau et en énergie, sur les facilités d'alimentation en eau, sur la gestion des eaux usées, surtout pendant les périodes où la demande est forte. De nombreux considèrent que l'influence du tourisme dépend du type de tourisme pratiqué, du comportement des touristes et de la qualité des services offerts.

Étant donné sa forte dépendance à l'environnement, le secteur du tourisme a une responsabilité particulière envers la planète et peut mettre à profit cette dépendance pour promouvoir la conservation de l'environnement.

Enfin, le tourisme, par les transports émetteurs des gaz à effet de serre, contribue au déséquilibre climatique planétaire, et, par ses impacts terrestres, pollue, détruit, surexploite et artificialise les paysages (Raison d'un tourisme différent, 2008]. Donc, on doit se montrer plus rigoureux lorsqu'il s'agit de surveiller, de communiquer et de réduire la consommation des ressources et les émissions. Il convient d'adopter une approche intégrée en matière de durabilité environnementale, fondée sur des stratégies visant à dissocier la croissance du tourisme de la dégradation de l'environnement et de l'utilisation excessive des ressources.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

7. Pourquoi le niveau d'insécurité de certains pays de la Caraïbe est plus criant que celui d'Haïti alors que le nombre de touristes dans ces pays-là est plus élevé que celui du pays ?

L'insécurité est l'un des facteurs de recul du tourisme mondial. Car les touristes sont sensibles au risque sécuritaire. Depuis un certain temps, la violence et la criminalité sont des caractéristiques très préoccupantes en Amérique latine.

Au niveau de la Caraïbe, malgré une diminution des homicides qui avoisine les 35% en 2009 et 2012, la Jamaïque détient toujours un des taux les plus élevés. Malgré cela, La Jamaïque reste une des destinations les plus connues des Caraïbes. Le paysage répond à toutes les attentes : des récifs de corail abondant de poissons aux plages de sable blanc en passant par d'impressionnantes chutes d'eau et de forêts tropicales brumeuses et une musique envoûtante. En début d'année 2018, les autorités touristiques locales jamaïcaines ont en leur lot d'inquiétudes face aux problèmes de sécurités qui ont eu lieu dans la paroisse de St. James grâce à la collaboration des instances en place, les visiteurs ont continué de visiter l'île en grand nombre.

La Jamaïque a vu son affluence touristique augmenter de 5,4% pour le premier trimestre de 2018. Dans l'ensemble, le nombre de voyageurs en escale a augmenté de 5,9% et les croisières de 4,8% par rapport à la même période l'an dernier correspondant respectivement à 1,25 million et à 1 million d'arrivée. Une augmentation d'une année à l'autre de plus de 100 000 visiteurs.

Donc, inversement, l'amélioration de la perception sécuritaire d'un pays peut grandement favoriser son développement touristique. La perception du risque dépend donc en grande partie de la couverture médiatique d'un événement ou d'un phénomène se produisant dans un pays donné (le cas du Mexique en 2014). Selon une étude publiée par le **World Travel & Tourism Council**, il faut en moyenne 13 mois pour qu'une destination retrouve une fréquentation touristique normale après avoir subi des attentats terroristes (l'insécurité).

En fin de compte, il est fondamental de promouvoir et cultiver une autre image du pays tant sur le plan sécuritaire, politique, économique et social, cultiver la stabilité politique dans le pays. Il faut aussi gérer les désaccords, les litiges des différents groupes sociaux en gens civilisés et plaider en faveur d'un meilleur marketing de l'image du pays en vue de revaloriser le tourisme en Haïti.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

VERIFICATION DES HYPOTHESES

Hypothèse 1 : Une meilleure part dans le budget pour le secteur touristique peut contribuer à la mise en œuvre de plus amples politiques publiques.

Avec un fond de 689 078 784 millions de gourdes alloué au ministère du tourisme soit 0.6% du budget national (122.6 milliard de gourdes) pour l'exercice 2015-2016 ; 772 millions de gourdes soit 0.6% du budget de 121.9 milliards de gourdes pour l'exercice de 2016-2017 ; 739 millions de gourdes soit 0.5% du budget de 144 milliards de gourdes pour l'exercice de 2017-2018 (Journal Officiel, Le Moniteur), ces chiffres justifient évidemment l'atrophie de développement du secteur touristique en Haïti dont les défis auxquels il est confronté sont majeurs.

Par contre, plus d'un présente l'ère du président Dumarsais Estimé (1949-1950) pour être la plus remarquable dans l'histoire contemporaine, du fait d'une réalisation spectaculaire en la construction du bicentenaire, soit à l'avenue Harry Truman, longue de 3 km, de La Saline à Martissant, en vue de l'avènement de l'exposition internationale. Si le peuple haïtien a pleuré son départ, c'est parce qu'il n'était pas un dirigeant ordinaire. Il est l'homme qui a restauré l'image d'Haïti sur le plan international.

En même temps qu'Estimé réalisait des travaux d'envergure pour restaurer l'image du pays, ce héros et grand représentant de la classe moyenne est également le bienfaiteur des plus pauvres par un ensemble de mesures qu'il a prises lors de son administration. On peut se référer entre autres, à l'augmentation du salaire minimum qui a passé de 2.50 gourdes à 3.50 gourdes par jour. Il est nécessaire d'examiner le budget de 1947 dans lequel 11 374 000 gourdes sont assignées à la Garde nationale par rapport à 1 217 675 gourdes à l'agriculture qui est en dixième poste d'importance. Aussi 217 675 gourdes sont destinées à la petite industrie.

En effet, le président Dumarsais Estimé fut le président à accorder une attention particulière au tourisme en faisant sa promotion de façon systématique. Son exposition universelle suscita l'intérêt du monde et, pour la première fois dans l'Histoire, des essaims de touristes arrivent à Port-au-Prince en quête de sensation exotique.

Ainsi donc, Considérant le budget de la République comme un outil important dans la mise en œuvre des politiques publiques, l'institution étatique devrait augmenter la part allouée dans le budget au tourisme à des fins d'investissements, de construction des routes et dans la formation des ressources humaines pour le secteur touristique comme l'a si bien fait le président Dumarsais Estimé. Par conséquent, une allocation plus considérable à ce secteur peut contribuer à la mise en œuvre de plus amples politiques publiques.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Hypothèse 2 : Selon certaines théories, les institutions sont la clé de la performance des économies (Douglas North, 1992) et les différences entre institutions, les blocages ou les adaptations réussies au plan institutionnel, expliquent les écarts de développement, les succès des uns et des autres (le courant institutionnaliste, Thorstein Veblen 1857-1929).

En effet, l'historien économique américain Douglas NORTH, (prix Nobel d'économie en 1993) voit ainsi le développement économique comme un processus permettant de passer d'un ensemble d'institutions archaïques et inefficaces à des institutions modernes capables d'œuvrer au bien-être des citoyens d'un pays.

Donc, La faible connaissance d'Haïti par les sciences sociales nous mène à conclure qu'il existe plusieurs hypothèses pour mieux comprendre l'Etat haïtien. Sa « faiblesse » pourrait être liée à la faible visibilité de certaines fonctions estimées comme centrales dans le modèle de l'Etat-Nation libéral, mais elle pourrait aussi cacher un Etat informel, ou une administration formelle est complétée par des réseaux informels, ou simplement un gouvernement est dominé par une classe économique avec un désintérêt pour la performance sociale de l'Etat.

Ainsi, Le renforcement et la modernisation des institutions en Haïti pourraient constituer un facteur d'émergence pour ce secteur. Les économistes sont unanimes à affirmer que le développement ne peut se passer en l'absence d'institutions fortes. Les scientifiques ont rendu intelligible le lien causal entre le niveau économique des pays et leurs institutions.

En Haïti, face à la faiblesse de l'appareil étatique, très corrompu, souffrant souvent d'un niveau de gouvernance insuffisant. Les institutions sont légions à avoir un besoin de renforcement et de modernisation. Ces entités organisationnelles qui régissent la vie économique et politique sont de levier de croissance dans le cas où elles sont permanentes.

Il est indispensable que les sciences sociales prennent au sérieux Haïti comme étude de cas, et se proposent d'étudier sérieusement et empiriquement le fonctionnement de l'Etat haïtien. Or, Classer Haïti comme Etat failli, faible ou fragile, c'est bien souvent faire exactement le contraire.

De ce fait, en vertu des considérations susmentionnées, il ne fait aucun doute que le développement d'Haïti passera par la mise en place d'institutions modernes capables de garantir le respect des vies et des biens. Et si nous sommes encore à ce stade critique de notre histoire de peuple, c'est que nous avons échoué à mettre en œuvre ces institutions. Ainsi donc, on peut dire que le renforcement des institutions constitue réellement un facteur d'émergence.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

IX. CONCLUSION

Tout compte fait, Le tourisme actuel peut-il favoriser un réel développement pour les pays du sud, en particulier Haïti ?

Le tourisme international, comme nous l'avons mentionné ci-haut et en plus des données statistiques (voir les tableaux et graphiques de l'annexe), constitue une source indispensable de recettes d'exportations pour un grand nombre de pays qu'ils soient développés ou en développement. Il est aussi la principale source de devises pour un certain nombre de PED, et donc un avantage comparatif certain, ainsi le cas d'Haïti. Il est aussi un élément important de croissance économique, avec une part significative dans le PIB⁹, et peut être considéré comme une branche à intégrer dans les politiques de réduction de la pauvreté¹⁰ de ses pays. Donc, le secteur touristique est reconnu de tous pour ses vertus et ses retombées fort avantageuses (revenus, emplois, etc.).

Malgré certains défis liés aux instabilités politiques, à la faiblesse institutionnelle et aux conditions climatiques, Haïti représente un vivier en matière de potentialités touristiques. En dépit d'un certain retard de développement, le pays reste une destination très courtisée notamment dans la région caribéenne.

Toutefois, dans le contexte actuel, il importe de redéfinir le produit touristique haïtien, de redorer le blason du pays afin de pouvoir le repositionner sur la carte touristique du monde. Du fait, La quête du développement en Haïti, moyennant le tourisme, ne peut compter que sur des interventions publiques urgentes en partenariat des autres acteurs concernés et une participation intégrée de la population dans le secteur permettant de redéfinir les priorités d'Haïti en matière touristique durable.

⁹ Les revenus du tourisme équivalent, pour les PED, à plus de 3 fois l'APD (Aide Publique au Développement) fournie par les pays de l'OCDE.

¹⁰ C'est dans ce cadre que l'OMT a lancé son programme ST-EP à Johannesburg (Sustainable Tourism Eliminating Poverty), lors du sommet mondial pour le développement durable. Elle s'est dès lors engagée dans un travail de longue haleine pour encourager le tourisme durable et en mettre l'essor au service de l'élimination de la pauvreté. Actuellement, une réflexion s'impose sur les mécanismes de mise en œuvre de ce programme tout en prenant en compte sa portée et ses limites.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

X. RECOMMANDATIONS

Notre travail ciblant le développement touristique prévoit donc la mise en œuvre de quelques sous-programmes portant sur :

1. Redéfinir des plans d'aménagement généralisé et cohérent des anciennes zones de développement touristique du pays tout en identifiant de nouvelles zones et y faire des investissements importants :

- **La Côte-Nord :**

La Côte-Nord est située sur la côte Atlantique. Cette région constitue le berceau de l'Histoire du pays. Couverte d'un incroyable parc nationale historique inscrit au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO, incluant la **Citadelle La Ferrière et le Palais Sans Souci**, les forts qui logent la côte Atlantique. Elle est dotée de patrimoines culturels, d'îles et de plages paradisiaques au sable blanc surtout les **magnifiques plages de Chouchou-Baie et Labadie** et d'un mélange de couleur et de rencontres.



- **La Côte des Arcadins :**

La Côte des Arcadins est une longue étendue de plage de sable blanc (**Kaliko Beach, Wahoo bay Beach Hotel, Moulin Sur Mer, Royal Decameron Indigo Beach, Le Xaragua...**) située à seulement 45 minutes au nord de Port-au-Prince moyennant la Route Nationale #1. Elle est la plus active des cotes maritimes, située entre deux (2) zones agricoles très riches l'Arcahaie et l'Artibonite et aussi présente l'avantage d'être proche des mornes (montagnes) accessible a de longue promenade, excursion etc.

- **La Côte Caraïbe :**

Le Grand Sud, foyer de la deuxième plus haute montagne d'Haïti (Macaya), est constitué de Sud (Cayes) et Sud-Est (Jacmel), possède quelques-unes des plus belles plages du pays telles que **Gelée** aux Cayes (Une des plages les plus longues et les plus visitées en Haïti), **Point-De-Sable** à Port Salut, **Abaka Bay** (l'une des 100 meilleures plages du monde selon la chaine américaine CNN) situe à l'Île- à -Vache, sans oublier **Port-Morgan** une superbe attrayante plage. **Le Jardin Botanique** correspond au plus spectaculaire jardin du pays, situé à Bergeau, il contient des plantes, des fruits et des fleurs exotiques. De nombreux sites historiques, parmi eux, Forts des Anglais et Fort des Oliviers situés à Saint Louis du Sud, **La Grotte Marie-Jeanne** (Port-a-

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Piment). La magnifique chute d'eau du **Saut Mathurin** (Camp Perrin), **Point à Diamand** (Ile-à-Vache), **Bassin Bleu** (à la fois des chutes et des grottes extraordinaires) à Jacmel.

Port-Salut classé parmi les 27 meilleures destinations touristiques pour petits budget en 2018. (Tourisme / Nov 29th)

Tout ce ceci nous donne une idée du paradis Haïtien, de la riche diversité d'attraits. Haïti, dotée d'un climat et un niveau d'ensoleillement avantageux, située dans le bassin de la Caraïbe, est bien positionnée par rapport à d'importants marchés de clientèle touristique dont les États-Unis, le Canada et l'Europe, qui sont d'ailleurs les principaux marchés externes qui devront être ciblés pour le développement touristique du pays.

Cependant, face à de nombreux défis, Il faut nécessairement envisager des interventions d'aménagement rapide pour le développement du tourisme balnéaire dans ses principaux sites potentiels. Pour qu'Haïti attire des touristes internationaux, il faut prendre en compte des faiblesses des territoires et faire le point sur la qualité de l'offre des plages, cascades (la chute d'eau de Saut d'Eau du département du centre) et attraits naturels et culturels du pays.

Développer le tourisme balnéaire est vital pour Haïti, l'offre balnéaire constitue l'une des potentialités touristiques pouvant attirer une clientèle internationale intéressante, le pays est doté de plages ensouillées et des attraits naturels et culturels de qualité.

De ce fait, Certains sites balnéaires déjà fréquentés méritent des interventions d'aménagement immédiates afin d'y améliorer les conditions de « l'expérience touristique ». Il s'avère nécessaire qu'elle soit développée par des investissements de façon concurrentielle dans divers régions du pays, notamment **sur la façade Nord atlantique, dans la baie de Port-au-Prince, sur le pourtour de la péninsule Sud et la côte du Sud-Est**. Il s'agit de créer les bases d'une nouvelle notoriété et image touristique de leur région respective, tant pour les clientèles nationales qu'internationales. De plus, ces territoires devraient être reliés dans une logique cohérence afin de les doter d'une visibilité internationale.

Il faut aussi rappeler que **le littoral de la Commune de Cité Soleil** comme tant d'autres lieux en Haïti à fort potentiel touristique, mérite des interventions d'aménagement immédiates. Celui-ci, localisé au sein de la capital du pays tout près de l'aéroport international Toussaint Louverture, peut faciliter une entrée importante de devises et générer de recettes touristiques surtout grâce à sa position géographique. Cependant, il est mis en gaspillage à cause d'un manque d'exploitation et d'aménagement. Donc, vu le potentiel de ce territoire, une intervention d'aménagement et d'investissement pourra surement apportée une part importante dans l'économie, générés des emplois et profitable pour la population de ladite Commune et aussi améliorer leur condition de vie et ceux des zones avoisinantes. En Haïti, Tout peut devenir justement objet touristique avec un nouveau regard.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

2. S'assurer de la participation des habitants et présenter les produits locaux lors de visites ou excursions organisées dans le pays.

Haïti a bien plus à offrir aux touristes que la combinaison « soleil-sable-et-mer ». Elle se doit de mettre à leur disposition des visites organisées, des randonnées ou excursions forfaitaires leur permettant de découvrir le patrimoine culturel, historique et naturel haïtien tout en leur fournissant l'opportunité d'échanges avec la population locale.

A la perspective de contribuer à un développement durable qui requiert une politique de croissance effective, l'Etat Haïtien peut profiter des opportunités offertes par le secteur touristique où la population peut commercialiser les produits artistiques et artisanaux, ou les talents comme nos jeunes poètes, slameurs, danseurs folkloriques, graffiteurs et peintes, tous peuvent se vendre pour vivre, grâce à l'appui, surtout promotionnel, de l'Etat. Donc, Il est nécessaire d'intégrer les communautés locales dans les projets touristiques, sortir, aller explorer et renseigner sur les artistes de talent, les traditions locales et les lieux qui présentent un intérêt particulier. Ce qui favorise une certaine réduction du taux de chômage dans le pays.

3. Création d'un fond d'investissement Haïtien de développement touristique et développer des projets de partenariats publics privés (PPP)

Pour favoriser l'accès aux ressources financières, l'Etat Haïtien pourra créer le fond d'investissement haïtien de développement touristique qui permettra d'instaurer la confiance des investisseurs, des initiatives volontaires leur accompagner financièrement et techniquement dans leur projet de développement touristique et les orienter vers des territoires les moins développés et vers de nouvelles opportunités de développement touristique. Ceci va réduire le risque des organismes de prêt qui veulent investir ou soutenir ce secteur tout en facilitant ainsi la création des petites entreprises et d'emplois.

En guise d'encourager les différentes activités ou initiatives touristiques, L'Etat Haïtien pourrait mettre en place des primes pour soutenir l'investissement touristique de ces projets et déployer des stratégies spécifiques afin de les soutenir et accroître l'attractivité des territoires touristiques en Haïti.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

4. Créer des relations agro-tourisme et introduire les producteurs/agriculteurs locaux dans la chaîne des fournisseurs.

Le tourisme et l'agriculture sont des secteurs importants dans la Caraïbe. En Haïti, L'agriculture représente 25% du PNB. Elle emploie 66% de la population mais de manière fort paradoxale, seulement 5% du budget national lui sont alloués. Or, Le tourisme peut accroître le revenu des agriculteurs de diverses façons. Si on peut se procurer les produits alimentaires localement et si ceux-ci font partie intégrante du produit touristique, l'économie rurale va en tirer avantage. Donc, l'Etat doit augmenter la production agricole tout en augmentant la ligne budgétaire du Ministère de l'agriculture et attirer les investissements privés dans le secteur agricole en mettant sur pieds :

- une politique publique agricole
- Faciliter l'accès aux crédits agricoles
- Aménager des infrastructures routières et créer des usines de transformation
- Créer un système d'assurance agricole (En cas de perte, de catastrophe naturel...)
- Renforcer le contrôle de qualité des produits agricoles
- Mécaniser l'agriculture et créer de grande ferme agricole (Partenariat public-privé(PPP))

Tout en créant des relations agro-tourisme, par exemple *Dans les Îles du Vent et Sous-le-Vent, ECTAD (Agence pour le développement et l'agriculture commerciale des Caraïbes orientales) a mis en contact les responsables du secteur alimentaire et du tourisme avec les agriculteurs pour discuter les descriptions détaillées du produit, les normes et la date de production pour satisfaire le marché. En République dominicaine, la grande majorité de la nourriture et des boissons pour les hôtels est produite sur l'île, quoiqu'il y ait peu d'aide pour que les agriculteurs développent bien plus leur production surtout pour exploiter le marché touristique.*

Au niveau des sous-secteurs (Hébergement, Restauration) du tourisme en Haïti, la création des relations avec des agriculteurs/producteurs locaux avec les chefs d'hôtel peut créer des possibilités pour que les achats locaux puissent fournir des produits plus frais et réduire les coûts de transport. La nourriture locale pourrait être utilisée pour développer des soirées à thème, un tourisme culinaire, un tourisme basé sur le patrimoine agricole, et toute une variété de produits de consommation pour les touristes et le tourisme sanitaire et du bien-être sont des secteurs liés étroitement à l'agrotourisme.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

5. Faciliter les mises en place des infrastructures touristiques résilientes:

Dans le cas d'Haïti, l'aménagement d'infrastructures résilientes reste une étape fondamentale dans la mise en tourisme du pays. Car les infrastructures sont le critère le plus important pour la performance du tourisme.

Il faut aussi souligner que les infrastructures sont essentielles au tourisme durable. Selon le conseil mondial de voyages et du tourisme, dans la plupart des destinations une infime proportion des sommes dépensées par les touristes l'est sur le site du patrimoine, l'essentiel de ces dépenses est consacré aux transports, à l'hébergement, à la restauration, aux rafraîchissements et aux activités de loisir. D'où l'importance de l'aménagement des dites infrastructures pour une meilleure organisation et modernisation du transport.

6. Renforcement institutionnel du Ministère du Tourisme en Recrutant de cadres qualifiés au ministère du tourisme et renforcer les institutions publiques ou privées, les entités de l'Etat, de la culture, l'IHERAH/ISERSS de l'UEH et toutes autres institutions connexes au secteur touristique :

En Haïti, pour une meilleure exploitation de l'offre touristique, l'organisation des institutions haïtiennes mérite d'avoir un fort renforcement et de modernisations institutionnelles. Ces entités organisationnelles qui régissent la vie socioéconomique et politique sont de levier de croissance dans le cas où elles sont permanentes. Donc, nécessaire de recruter de cadres qualifiés tant au ministère du tourisme que les institutions connexes.

Il faut une certaine Révision et Mise à jour du plan directeur du tourisme de 1996 tout en élaborant des politiques publiques en matière touristique durable et augmenter la ligne budgétaire du ministère du tourisme.

Dans chaque territoire, des centres d'excellence de formation (Hôtellerie et Tourisme) devront être créés afin de garantir l'adéquation entre l'offre de formation et les attentes du marché du travail. Ces centres devront être bien sûr issus d'un partenariat entre les secteurs public et privé (Modèle Marocain).

Au fait, en vertu des considérations susmentionnées, on peut dire que le renforcement des institutions publiques ou privées, les entités de l'Etat, de l'UEH particulièrement, l'IHERAH/ISERSS de l'UEH et toutes autres institutions connexes au secteur touristique, constitue évidemment un facteur d'émergence du secteur touristique en permettant une amélioration de l'encadrement de l'activité touristique à travers une réforme réglementaire.

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

7. Création des comités touristiques interrégionaux permettant un meilleur mécanisme de coordination, facilitant l'exploitation de nos attraits touristiques naturels et culturels de chaque zone du pays :

La création des comités touristiques interrégionaux peut aider la destination à devenir un meilleur lieu de visite pour les touristes et plus convivial pour les habitants. Les ressources patrimoniales jouent un rôle de premier plan dans le développement du tourisme. Donc, une mise en place des unités départementales de gestion de patrimoine serait très nécessaire. Aussi, le principe de la **route à thème**¹¹ serait contribué à la valorisation des territoires au profit des collectivités territoriales et des communautés concernées et aussi améliorer les conditions de vie des communautés locales établies le long de l'itinéraire concerné.

Ainsi, Les comités touristiques interrégionaux peuvent enrichir les destinations, réduire les impacts négatifs et Stimuler les communautés locales c'est-à-dire les habitants n'ont pas seulement la possibilité de vendre des marchandises et des services aux touristes, mais aussi bénéficier de l'amélioration des lieux publics, des parcs, des jardins, des sites touristiques et des plages.

Et ceci à son tour accroît l'authenticité d'un lieu et crée une ambiance que les touristes aiment. Des économies d'échelle peuvent se réaliser lorsque les entreprises travaillent ensemble. Les entrepreneurs locaux peuvent améliorer de manière collective leur transport ou leur marketing selon des moyens qu'ils ne pourraient pas se permettre individuellement.

8. Il est nécessaire d'envisager ou redéfinir des politiques publiques en matière de protection de l'environnement en Haïti en partenariat avec des institutions privées.

Pour renforcer la durabilité, il convient également de mieux sensibiliser les touristes à l'utilisation des ressources et de les inciter à modifier leurs habitudes.

Il est nécessaire de favoriser la coopération inter-entreprise dans le domaine des pratiques écologiques en y associant les organismes locaux. Et aussi appliquer **le principe des 3R (réduire, réutiliser et recycler)** dans l'utilisation des ressources tout en menant des évaluations d'impact pour améliorer la planification et la gestion des ressources, accorder la priorité à la gestion et au traitement des déchets. L'Etat doit absolument, en urgence, élaborer des normes pour mesurer l'impact du tourisme sur l'environnement, néanmoins associer les touristes à l'utilisation efficace et à la conservation des ressources et lutter contre la sur fréquentation dans les zones sensibles.

¹¹ C'est un réseau de patrimoines matériel ou immatériel de même nature, protégé, conservé et transmis aux nouvelles générations dont les objectifs peuvent être sociaux, économiques, environnementaux et politiques

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Enfin de compte, il faut établir des partenariats entre les autorités chargées de la protection de l'environnement et les entreprises locales et les communautés et surtout assurer la mise en place d'un programme d'éducation d'écocitoyenneté à travers tout le pays. Un tel programme viserait à promouvoir un comportement responsable et civique à l'égard de l'environnement et à combattre ce qu'on appelle les fléaux de l'environnement, caractérisés par la pollution et les nuisances. Un environnement mal entretenu ne peut que dégouter les touristes. Les nuisances se définissent comme l'ensemble de facteurs d'origine technique (bruits, dégradations, pollutions etc.) ou sociale (encombrements, promiscuité) qui nuisent à la qualité de la vie.

RESULTATS ATTENDUS FACE A TOUTES CES RECOMMANDATIONS :

- Visite massive des étrangers et création d'une gamme d'opportunités d'affaires et d'emplois dans l'économie.
- Réduction de la pauvreté
- Faible taux du chômage
- Fort taux de croissance économique
- Plus de produits haïtiens sont disponibles pour la consommation locale et pour l'industrie touristique.
- Amélioration de l'encadrement de l'activité touristique à travers une réforme réglementaire.
- L'émergence d'un tourisme respectant les principes du développement durable.
- Augmentation de la capacité d'accueil et d'hébergement des touristes, de transports touristiques et plus de lieux de loisir seront disponibles.

CONCOURS DE DISSERTATION

CLUB ECHO CTPEA

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

XI. ANNEXE

❖ Sources d'informations supplémentaires pour accompagner les directives :

Tableau 1 : Arrivées du tourisme en Haïti sur la période 2009-2016 (1000)

Année	Arrivées du tourisme (en millier)
2009	387
2010	255
2012	349
2013	420
2014	465
2015	516

Graphique 1 : Arrivées du tourisme en Haïti sur la période 2009-2015 (1000)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

Tableau 2 : Recette du tourisme en Haïti sur la période 2009-2016 (Millions \$EU)

Année	Recette du tourisme (Millions \$EU)
2009	312
2010	383
2011	162
2012	447
2013	546
2014	578
2015	609
2016	504

Graphique 2. Recette du tourisme en Haïti (Millions \$EU)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

CONCOURS DE DISSERTATION CLUB ECHO CTPEA

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME

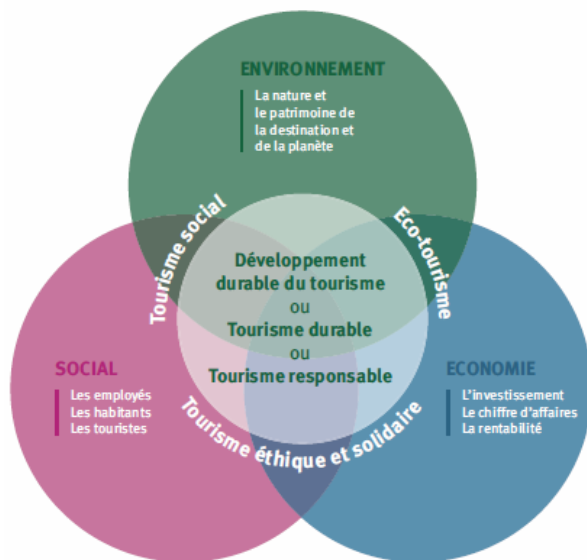
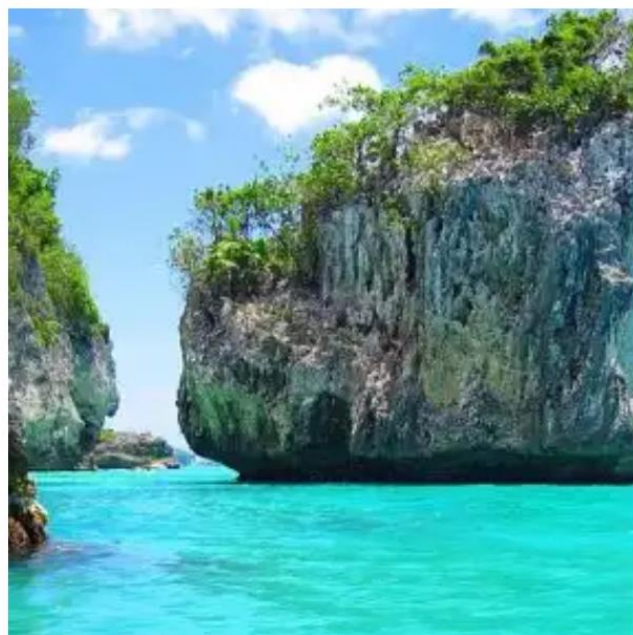


Schéma : Atout France



Grotte Marie Jeanne Située dans la ville de Port-à-Piment, les grottes Marie-Jeanne sont une attraction à ne pas manquer. Profondes de 4 kilomètres, les grottes Marie-Jeanne sont les plus longs réseaux de grottes connues en Haïti et seraient peut-être même les plus longues dans l'ensemble des îles Caraïbes. Les Grottes Marie-Jeanne abritent plus de 30 caves que vous pourrez explorer obligatoirement accompagné par un guide. Les murs sont couverts de calcaire et de silice et ornés de symboles et de hiéroglyphes datant de la période précolombienne. Photo: Jean François Fabiol



Tourisme / Nov 29th

Port-Salut classé parmi les 27 meilleures destinations pour petits budgets en 2018

CONCOURS DE DISSERTATION

CLUB ECHO CTPEA

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

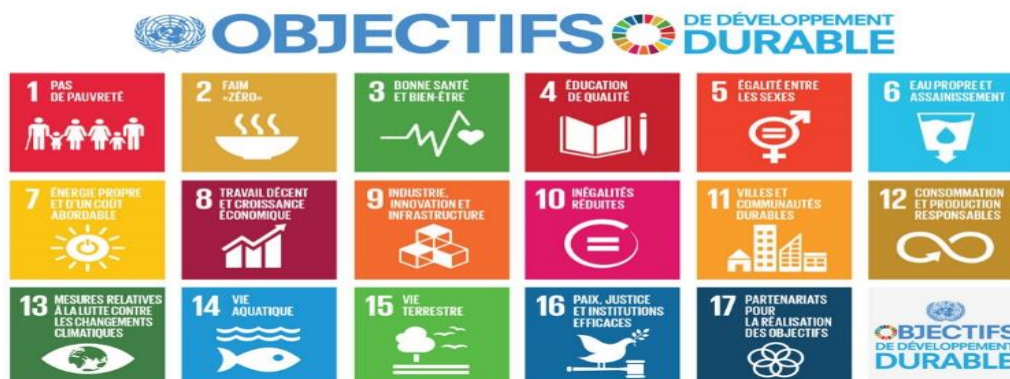
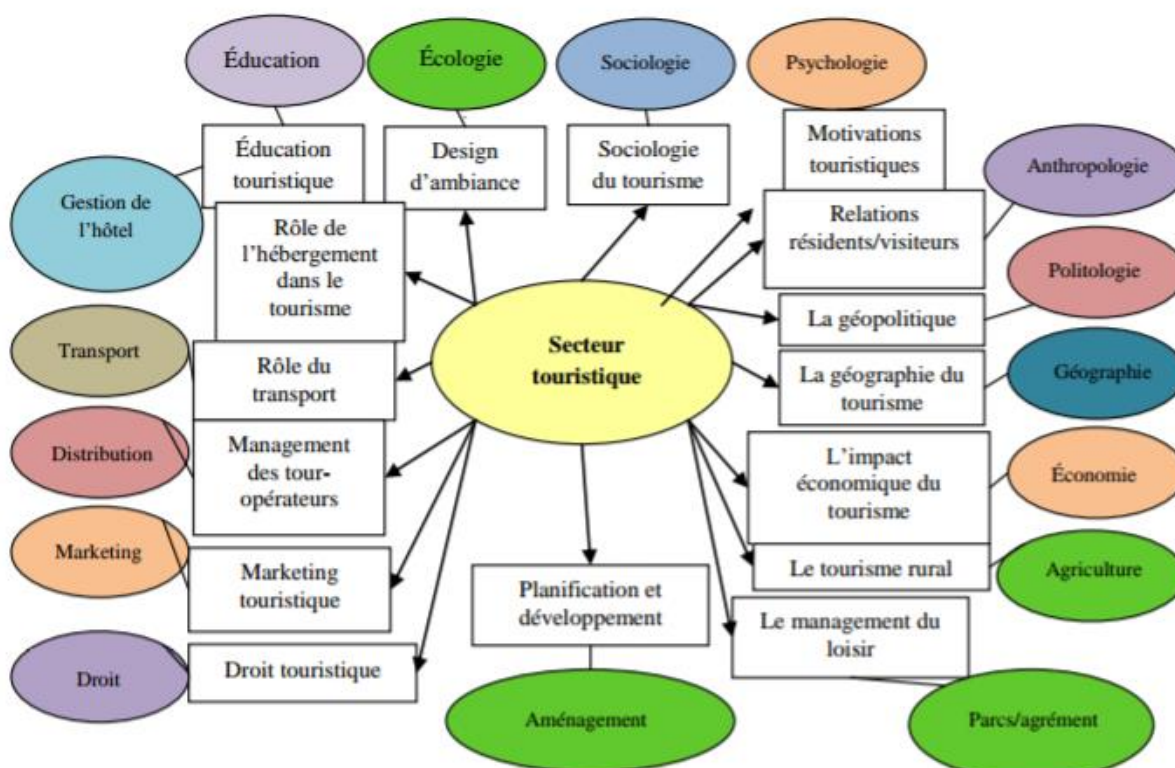


Figure 1.1 Traitement du tourisme en tant que domaine de recherche et d'étude Source: Adapté après McIntosh et Goeldner (1990)



CONCOURS DE DISSERTATION

CLUB ECHO CTPEA

TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

Tableau 2 : Arrivées de touristes internationaux de 1950 à 2017 (Millions)

Année	Nombre de touristes
1950	25
1980	278
2000	674
2016	1,235
2017	1,322

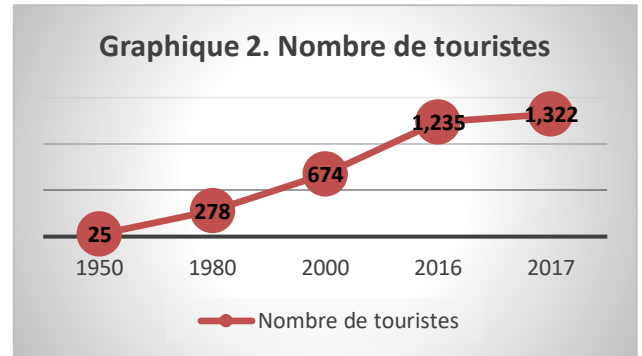
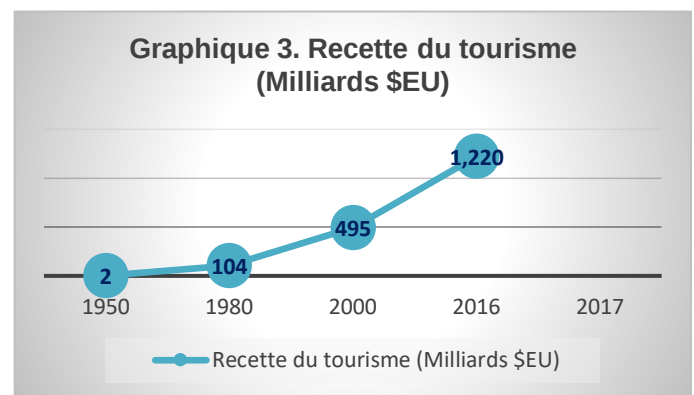


Tableau 3 : Recette du tourisme international de 1950 à 2016 (Milliards \$EU)

Annee	Recette du tourisme
1950	2
1980	104
2000	495
2016	1,220



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT)

CONCOURS DE DISSERTATION
CLUB ECHO CTPEA
TOURISME ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN HAÏTI

XIII. BIBLIO-WEBOGRAPHIE.

- OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), rapport sur « L'impact indirect du tourisme: Une analyse économique » par François VELLAS. 3eme réunions des Ministères du Tourisme T20, Paris, 25 Octobre 2011.
- <http://statistics.unwto.org/mst> (en anglais)
- <http://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/definitions>
- http://www.tourismesolidaire.org/tourisme_equitable_et_solidaire/definitions/tourisme_durable/le_tourisme_durable.html
- OCDE: « tourisme 2020 ; les politiques pour promouvoir la compétitivité et le développement durable du tourisme » les tendances et les politiques du tourisme de l'OCD, 2020.
- Mohamed BEHNASSI, Enseignant-Chercheur a la Faculté de Droit d'Agadir. Directeur du Centre Nord-Sud de Recherches en Sciences Sociales-NRCS « Tourisme Durable: Fondements, Indicateurs et Apport au Développement des Pays du Sud ».
- www.future_sciences.com
- <http://www.e.unwto.org/dol/pdf/10.18111/9789284416899>
- https://www.ilo.org/wcms_544234
- Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), 1999. Guide à l'intention des autorités locales: Développement durable du tourisme. "Raison d'un tourisme différent", http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/Partie_2.pdf. [25 février 2008]